

v m s verband musikschulen schweiz  
 a s e m association suisse des écoles de musique  
 a s s m associazione svizzera delle scuole di musica  
 a s s m associaziun svizra da las scolas da musica

## Mit Erfolg sozial vernetzt

*Mehr als 80 Prozent der Schweizer Bevölkerung sowie neun von zehn Unternehmen sind auf Social Media unterwegs. Was bedeutet dies für Musikschulen? Gespräche mit Schulleitenden, Lehrpersonen und Administrationsangestellten geben wertvolle Hinweise.*

Anicia Kohler — Im Februar 2021 lieferte Jean-Damien Humair eine erste Übersicht über die teilweise sehr intensive, fruchtbare Social-Media-Nutzung von Musikschulen in der Roman-die ([www.revuemusicale.ch/asem](http://www.revuemusicale.ch/asem)). Auch in der Deutschschweiz ist ein Aufschwung spürbar. Immer mehr Musikschulen sind in sozialen Netzwerken aktiv, weisen auf Wettbewer-

be hin und berichten von Konzerten. Die meisten haben ihre Konten, mehrheitlich auf Facebook und Instagram, erst vor wenigen Jahren oder Monaten eröffnet. Als Ziel wird übereinstimmend genannt, dass man dort präsent sein wolle, wo sich Menschen aufhielten – nämlich immer häufiger online. «Auf den Displays der Leute soll die Musikschule immer wieder auftauchen», sagt dazu zum Beispiel Ueli Kipfer, Schulleiter der Musikschule Oberemmental.

### Social Media gehören ins Pflichtenheft

Eine häufige Frage ist die nach dem Zeitaufwand. Engagement auf sozialen Netzwerken bringt einen direkten Nutzen, davon sind laut der Studie «Social Media CH» immer mehr Unternehmen und Organisationen überzeugt. Dies funktioniert allerdings nur dann, wenn es ein Zeitbudget dafür gibt – Posten in der Freizeit ist passé. Nach anfänglichem freiwilligen Einsatz für die Musikschule Sissach werden zum Beispiel dem Trompetenlehrer Gregor Krtschek, der als Bandleader mehrerer eigener Bands über entsprechendes Know-How verfügt, die Stunden nun vergütet, die er in die Social-Media-Accounts der Schule investiert. Monique Blum von der Rondo Musikschule im Thurgau



Blick hinter die Kulissen – Instagram-Kanal der Musikschule Rondo

Bild: ZVG

steht etwa ein halber Tag pro Woche zur Bewirtschaftung der verschiedenen Profile zur Verfügung.

### Gutes, direktes Feedback

Das Feedback von Eltern und Schüler\*innen auf die Präsenz auf Facebook und Instagram ist bei den befragten Schulen durchweg positiv. Isabelle Lehmann, stellvertretende Schulleiterin der Musikschule Biel und Social Media-Verantwortliche, erwähnt, dass ihre Schule dadurch neue Leute erreiche. Das Publikum sei bei den Konzerteihen und Grossveranstaltungen signifikant grösser geworden. Dies auch dank gesponserter Posts und zeitgleich veröffentlichten Zeitungsartikeln, die ebenfalls eine grosse Reichweite erreichten. Ueli Kipfer berichtet von einem Post über einen Wettbewerb, der sofort zu zwei Neuanmeldungen geführt habe, und Monique Blum hebt das Potential von Posts hervor, die von Familienangehörigen geteilt werden und so ebenfalls neue Interessent\*innen erschliessen können.

### Digitale und analoge Angebote Hand in Hand

Für alle Befragten ist klar, dass soziale Medien für sich allein nicht heilbringend sind, sondern dass im Zuge der Digitalisierung auch andere Massnahmen nötig werden. Bei mehreren

Musikschulen gingen die Social Media-Profile fast gleichzeitig mit neuen Websites online. Die Musikschule Biel zum Beispiel setzte sich zum Ziel, ihre Zielgruppen mit einer attraktiven, zugänglichen Website zu erreichen – digitale Tools wie die Online-Anmeldung oder ein Reservationskalender für Anlässe sowie neue Schnupperangebote vor Ort tragen dazu entscheidend bei. Auch in Sissach wurde die Website neu gestaltet: «Gerade jetzt ist eine gute Website sehr wichtig», sagt Gregor Krtschek. Aber auch analoge Massnahmen wie sein neuer, sehr beliebter Signalhorn-Kurs, den er zusammen mit seinem ältesten Schüler entwickelt hat, zeigt einen positiven Werbeeffect für Blasinstrumente und für die Musikschule allgemein. Das gleiche Ziel verfolgt auch die Musikschule Oberemmental, die mit einem neuen, dem Zeitgeist angepassten Angebot «Abo-Flex» sehr erfolgreich Erwachsene anspricht. «Wir müssen uns bewegen», lautete das Fazit dort nach einem internen Workshop. «Es ist nicht selbstverständlich, dass sich Schülerinnen und Schüler anmelden», sagt auch Krtschek. «Man muss Aufwand dafür betreiben – aber es lohnt sich.»

Pour lire l'article entier :  
[www.revuemusicale.ch/asem](http://www.revuemusicale.ch/asem)



## Connectées avec succès

Plus de 80% de la population suisse, et neuf entreprises sur dix sont présents sur les réseaux sociaux. Qu'est-ce que cela signifie pour les écoles de musique? Un nombre grandissant d'écoles de musique s'engagent sur les réseaux sociaux, annoncent des concours et donnent des comptes rendus de concerts. La plupart ont ouvert leurs comptes récemment, il y a quelques années,

voire quelques mois seulement, en général sur Facebook et Instagram. Elles s'accordent à dire que le but est d'être présent là où se tiennent les personnes, c'est-à-dire de plus en plus souvent en ligne. «L'école de musique doit être régulièrement présente sur les écrans des gens», déclare par exemple Ueli Kipfer, directeur de l'école de musique du Haut-Emmental.

### Präsidentin / Présidente

Christine Bouvard Marty  
 T 076 336 28 56  
[christine.bouvard@musikschule.ch](mailto:christine.bouvard@musikschule.ch)

### Geschäftsstelle / Secrétariat

Margot Müller und Susanne Weber  
 Dufourstrasse 11, 4052 Basel  
 T 061 260 20 70, F 061 906 99 01  
[info@musikschule.ch](mailto:info@musikschule.ch)

### Redaktion der Verbandsseiten VMS

Anicia Kohler  
 T 079 756 92 59  
[anicia.kohler@musikschule.ch](mailto:anicia.kohler@musikschule.ch)

### Rédaction des pages ASEM

Jean-Damien Humair  
 T 079 391 91 28  
[redaction@revuemusicale.ch](mailto:redaction@revuemusicale.ch)

[www.musikschule.ch](http://www.musikschule.ch)  
[www.ecole-musique.ch](http://www.ecole-musique.ch)  
[www.scuola-musica.ch](http://www.scuola-musica.ch)

## Musique pour les nuls

*A Delémont, l'Ecole jurassienne et conservatoire de musique (EJCM) propose des cours de musique « pour les nuls » : des ateliers de découverte en trois séances. Leur seul but : allumer une étincelle chez des gens qui ne font pas de musique.*

Jean-Damien Humair — « Quand on discute avec des gens, ils disent souvent qu'ils ont toujours rêvé faire de la musique, mais qu'ils n'osent pas ou plus se lancer », explique Blaise Héritier, directeur de l'EJCM. Le verbe « oser » résonne à son oreille. Les adultes ont souvent peur de faire faux, d'être ridicules face aux autres. Ils ne parlent pratiquement jamais de plaisir. C'est sur ce constat de départ que l'EJCM a eu l'idée de proposer des cours de musique « pour les nuls ». Le titre a été choisi un peu par plaisanterie, en référence aux livres du même nom, mais aussi pour rappeler que ces ateliers accueillent tout type de participants, sans compétences préalables.

L'offre actuelle contient une dizaine de sujets : oser chanter, le solfège, j'aime improviser, j'aime composer, body percussion, les petites histoires de la grande musique, etc. Leur durée est toujours de trois séances

d'environ une heure et demie chacune, généralement en soirée, sauf pour le cours d'histoire de la musique pour les enfants qui a lieu le samedi matin.

Le programme a été lancé au printemps dernier, mais seul un cours a pu avoir lieu avant le premier confinement. Une série complète a été organisée en automne 2020, entre les deux confinements, et la deuxième série a débuté en septembre dernier. Le succès est au rendez-vous puisque tous les ateliers prévus ont eu lieu. « Même le solfège, matière rébarbative s'il en est, a attiré du monde. On a démythifié cette discipline », s'enthousiasme Blaise Héritier. Le cours d'introduction au chant et celui de body percussion ont même tellement bien fonctionné qu'ils ont été doublés à la rentrée. « Le but n'est pas de créer une chorale du conservatoire, mais d'inviter les participants à découvrir une pratique. Quitte à s'inscrire plus

tard dans un cours hebdomadaire, ou dans un chœur de la région, peu importe. Nous faisons entrer dans notre école des gens qui ne seraient jamais venus », précise-t-il. Plus étonnant, l'atelier « j'aime composer » a accueilli cinq participants, d'âges variés.

« A partir d'un inscrit, le cours a lieu. En définitive, ces ateliers nous coûtent de l'argent, mais ils permettent d'élargir le cercle des proches de l'école, des gens qui pensent que l'école est importante. On touche aussi des personnes de plus de 25 ans,

alors que nos élèves sont majoritairement des enfants. Nous semons ainsi la musique dans le vent, ce qui fait partie de notre mission ».

### SERVICES

#### Betriebliches Gesundheitsmanagement

VMS — In Zusammenarbeit mit der Pensionskasse Musik und Bildung, mit der AXA sowie der active care ag hat der VMS ein Konzept entwickelt, um Musikschulen in Sachen betriebliches Gesundheitsmanagement zu unterstützen. Es basiert auf den drei Säulen Prävention, Intervention (Absenzenmanagement) und Integration.

#### Kommunikation

Die interne und externe Kommunikation ist eine zentrale Aufgabe des VMS. Die externe Kommunikation unterstützt bei der politischen Lobbyarbeit für die Musikalische Bildung. Zu den Kommunikationskanälen zählen der monatliche Newsletter und die Verbandsseiten in der Schweizer Musikzeitung. Sehr wichtig für den verbandsinternen Austausch sind das Forum Musikalische Bildung, das 2023 zum nächsten Mal stattfindet, sowie die Delegiertenversammlungen und die Regionalkonferenzen.

#### Gestion de la santé à l'école de musique

ASEM — L'ASEM, en collaboration avec la Caisse de pension Musique et Formation, AXA et la société active-care ag, a développé une stratégie visant à soutenir les écoles de musique dans le domaine de la gestion de la santé au travail. Le modèle repose sur trois piliers : la prévention, l'intervention (gestion des absences), et l'intégration.

#### Communication

La communication interne et externe est une tâche fondamentale de l'ASEM. La communication externe soutient le lobbying politique en faveur de la formation musicale. Parmi les canaux de communication figurent le newsletter mensuelle et les pages de l'association dans la Revue musicale suisse. Le Forum sur la formation musicale, dont la prochaine édition est fixée en 2023, ainsi que la conférence des délégués et les conférences régionales, jouent également un rôle très important pour l'échange au sein de l'association.

Plus de services :  
www.musikschule.ch/fr  
Mehr Services :  
www.musikschule.ch

## Musik für Dummies

Die Ecole jurassienne et conservatoire de musique (EJCM) in Delémont bietet neu Kurse « für Dummies » an. Benannt nach der bekannten Buchreihe bieten die Kurse Erwachsenen einen niederschweligen (Wieder-)Einstieg ins Musikmachen. Zu den Themen gehören Gesang, Gehörbildung und Improvisation genauso wie eine Einführung in Musikgeschichte.

### Zertifikatsfeier Pre-College

Anicia Kohler – Am 29.10. wurde den ersten sieben Musikschulen das Label „Pre-College“ verliehen (Haupttext siehe « Campus »). Gleichzeitig wurde die schweizerische Konferenz der Pre-Colleges gegründet. Die Auftritte von Schüler:innen der zertifizierten Schulen in allen Stilrichtungen sorgten für ausgesprochen berührende Momente.

### Cérémonie de remise des certificats Pre-College

Le 29 octobre 2021, le label Pre-College a été attribué pour la première fois à sept écoles de musique (voir rubrique *Campus*). La cérémonie a été combinée avec la fondation de la



Fotos: Anicia Kohler

conférence suisse des filières de Pre-College. Les interprétations dans tous les styles musicaux proposées par les élèves des écoles certifiées ont donné lieu à des moments très touchants.

*Junge Talente in Aktion: Musikschüler:innen an der Pre-College Zertifikatsfeier im Kampus Südpol.*

